

Anlage:

Vorstellung der Global Digital Trade Expo (GDTE) in Hangzhou

Die internationale Plattform für digitale Handelskooperation und Innovation

1. Überblick

Die Global Digital Trade Expo (GDTE), auch bekannt als Globale Digitale Handelsmesse (数贸会), ist Chinas internationale Fachmesse mit dem Schwerpunkt Digitaler Handel. Sie wurde vom chinesischen Handelsministerium und der Volksregierung der Provinz Zhejiang initiiert und entwickelt sich zu einer wichtigen Plattform für den Austausch von Technologien, Geschäftsmodellen und Kooperationsmöglichkeiten im Bereich der digitalen Wirtschaft.

Die Messe findet in Hangzhou statt – einer Stadt, die weltweit für ihre Innovationskraft, ihre starke Start-up-Kultur sowie ihre führende Rolle in Bereichen wie E-Commerce, Künstliche Intelligenz, Cloud-Technologien und digitale Dienstleistungen bekannt ist.

Die GDTE verbindet internationale Unternehmen, Regierungsinstitutionen, Wirtschaftsverbände, Technologieanbieter, Investoren und Branchenexperten und schafft Möglichkeiten für:

- internationale Zusammenarbeit im digitalen Handel,
- Austausch über neue Technologien und Geschäftsmodelle,
- Markt- und Geschäftsanbahnung,
- Kooperation zwischen traditionellen Industrien und digitalen Ökosystemen.

2. Bedeutung der Digitalen Handelsmesse

Die digitale Transformation verändert weltweit Handel, Produktion und Dienstleistungen. Digitale Technologien ermöglichen neue Formen der internationalen Zusammenarbeit und eröffnen Unternehmen neue Wege, globale Märkte zu erschließen.

Die GDTE konzentriert sich insbesondere auf Zukunftsthemen wie:

- Künstliche Intelligenz (KI) und intelligente Anwendungen,
- digitale Plattformökonomie,
- grenzüberschreitender E-Commerce,
- digitale Dienstleistungen,
- Smart Manufacturing,

- Industrie 4.0,
- Cloud Computing und Datenwirtschaft.

Als internationale Austauschplattform bietet die Messe Unternehmen die Möglichkeit, chinesische und internationale Partner kennenzulernen, innovative Lösungen vorzustellen und neue Geschäftsmöglichkeiten im asiatischen Markt zu entwickeln.

3. Hangzhou – Chinas führendes Zentrum der Digitalwirtschaft

Hangzhou gilt als eine der innovativsten Städte Chinas und ist ein bedeutender Standort für digitale Unternehmen, Technologieunternehmen und internationale Geschäftsmodelle.

Die Stadt verfügt über ein einzigartiges digitales Ökosystem mit:

- führenden Internet- und Technologieunternehmen,
- einer starken Start-up-Landschaft,
- international erfolgreichen E-Commerce-Plattformen,
- innovativen Forschungs- und Entwicklungszentren,
- einer engen Verbindung zwischen Industrie, Technologie und Kapital.

Hangzhou entwickelt sich kontinuierlich zu einem internationalen Zentrum für digitalen Handel und digitale Innovation.

4. Internationale Beteiligung und Geschäftsmöglichkeiten

Die GDTE richtet sich ausdrücklich an internationale Unternehmen und Organisationen, die den chinesischen Markt kennenlernen, Partnerschaften aufbauen oder ihre internationale Präsenz erweitern möchten.

Für europäische und deutsche Unternehmen bietet die Messe insbesondere Chancen in folgenden Bereichen:

Technologie & Innovation

- Präsentation innovativer Technologien und Lösungen
- Austausch mit chinesischen Technologieunternehmen
- Zugang zu neuen digitalen Anwendungen

Industrie & Smart Manufacturing

- Kooperationen im Bereich Industrie 4.0
- intelligente Produktionslösungen
- Automatisierung und Robotik

Marken und internationale Vermarktung

- Entwicklung neuer Vertriebskanäle
- Kooperation mit chinesischen Plattformen
- Verständnis aktueller Markttrends

Digitale Dienstleistungen

- Softwarelösungen
- Cloud- und Datenservices
- digitale Geschäftsmodelle

5. Internationale Kooperation und China-Europa-Austausch

Im Rahmen der zunehmenden Digitalisierung der globalen Wirtschaft gewinnt der Austausch zwischen Europa und China weiter an Bedeutung.

Die GDTE bietet eine professionelle Plattform, um:

- wirtschaftliche Beziehungen zu vertiefen,
- gegenseitiges Verständnis zu fördern,
- innovative Unternehmen miteinander zu verbinden,
- neue Kooperationsmodelle zwischen europäischen und chinesischen Partnern zu entwickeln.

Gerade für deutsche Unternehmen, die den chinesischen Markt besser verstehen oder neue Partnerschaften suchen möchten, bietet die Messe einen direkten Zugang zu relevanten Akteuren aus Wirtschaft, Technologie und Politik.

6. Einladung nach Hangzhou

Im Rahmen der Deutsch-Chinesischen Industrie- und Technologieveranstaltungen im September 2026 ist der Besuch in Hangzhou ein wichtiger Bestandteil des Programms.

Die Delegation erhält die Möglichkeit:

- die Entwicklung der chinesischen Digitalwirtschaft aus erster Hand kennenzulernen,
- führende Unternehmen und Innovationsprojekte zu besuchen,
- Kontakte zu chinesischen Wirtschaftsvertretern aufzubauen,
- zukünftige Kooperationsmöglichkeiten zwischen Deutschland und China zu diskutieren.

Der Besuch der Global Digital Trade Expo in Hangzhou bietet damit eine besondere Gelegenheit, neue Perspektiven für internationale Zusammenarbeit im Zeitalter der digitalen Transformation zu entdecken.

Global Digital Trade Expo (GDTE) – Kurzfakten

Veranstaltung:	Global Digital Trade Expo (GDTE)
Standort:	Hangzhou, Provinz Zhejiang, China
Veranstalter:	Handelsministerium der Volksrepublik China & Volksregierung der Provinz Zhejiang
Charakter:	Internationale Fachmesse für digitalen Handel
Themen:	Digitaler Handel, KI, E-Commerce, digitale Dienstleistungen, Smart Manufacturing
Zielgruppe:	Unternehmen, Institutionen, Technologieanbieter, Investoren und internationale Organisationen
Bedeutung:	Internationale Plattform für digitale Handelskooperation und Innovation

Ausgewählte frühere Teilnehmer und Aussteller der Global Digital Trade Expo (GDTE)

Nr.	Unternehmensname	Branche / Geschäftsbereich	Sitz
1	Alibaba Group (阿里巴巴集团)	E-Commerce, digitale Handelsplattformen, Cloud Computing, KI	Hangzhou, China
2	Ant Group (蚂蚁集团)	FinTech, digitale Zahlungssysteme, digitale Finanzdienstleistungen	Hangzhou, China
3	Alibaba Cloud (阿里云)	Cloud Computing, Big Data, KI-Infrastruktur	Hangzhou, China
4	Huawei (华为)	ICT, 5G, Cloud, digitale Infrastruktur, KI	Shenzhen, China
5	Tencent (腾讯)	Internetplattformen, Cloud Services,	Shenzhen, China

Nr.	Unternehmensname	Branche / Geschäftsbereich	Sitz
		digitale Ökosysteme	
6	JD.com (京东集团)	E-Commerce, Smart Logistics, digitale Lieferketten	Beijing, China
7	ByteDance (字节跳动)	KI, digitale Plattformen, Content-Technologien	Beijing, China
8	Baidu (百度)	KI, autonome Fahrzeuge, Suchtechnologien, Cloud	Beijing, China
9	iFlytek (科大讯飞)	KI, Spracherkennung, intelligente Systeme	Hefei, China
10	SenseTime (商汤科技)	Computer Vision, KI-Lösungen	Shanghai, China
11	ZTE Corporation (中兴通讯)	Telekommunikation, 5G, digitale Netzwerke	Shenzhen, China
12	H3C Technologies (新华三)	Netzwerktechnik, Cloud Computing, digitale Infrastruktur	Hangzhou, China
13	China Mobile (中国移动)	Telekommunikation, 5G, digitale Services	Beijing, China
14	China Telecom (中国电信)	Telekommunikation, Cloud, digitale Dienstleistungen	Beijing, China
15	China Unicom (中国联通)	Telekommunikation, digitale Vernetzung	Beijing, China
16	Hikvision (海康威视)	KI-Vision, IoT, intelligente Sicherheitssysteme	Hangzhou, China
17	Dahua Technology (大华技术)	Video-IoT, KI, Smart City Lösungen	Hangzhou, China
18	DeepSeek (深度求索)	Large Language Models, generative	Hangzhou, China

Nr.	Unternehmensname	Branche / Geschäftsbereich	Sitz
		KI	
19	Unitree Robotics (宇树科技)	Humanoide Roboter, Robotik, KI	Hangzhou, China
20	DEEP Robotics (云深处科技)	Vierbeinige Roboter, Robotiklösungen	Hangzhou, China
21	BrainCo (强脑科技)	Brain-Computer Interface, Neurotechnologie	Hangzhou, China
22	Manycore Tech (群核科技)	3D-Digitalisierung, Spatial Computing	Hangzhou, China
23	Game Science (游戏科学)	Digitale Unterhaltung, Gaming-Technologie	Hangzhou, China
24	BYD (比亚迪)	Elektromobilität, Batterietechnologie, Smart Mobility	Shenzhen, China
25	ZEEKR (极氪)	Intelligente Elektrofahrzeuge, Smart Mobility	Ningbo/Hangzhou, China
26	Geely Holding (吉利控股)	Automobilindustrie, Smart Mobility	Hangzhou, China
27	XPeng Motors (小鹏汽车)	Elektrofahrzeuge, autonome Fahrtechnologien	Guangzhou, China
28	Tesla	Elektrofahrzeuge, intelligente Mobilität	Austin, USA
29	Amazon	E-Commerce, Cloud Computing (AWS), digitale Plattformen	Seattle, USA
30	Microsoft	Cloud, KI, digitale Unternehmenslösungen	Redmond, USA
31	Google	KI, Cloud, digitale Dienstleistungen	Mountain View, USA

Nr.	Unternehmensname	Branche / Geschäftsbereich	Sitz
32	SAP	Unternehmenssoftware, digitale Transformation, ERP	Walldorf, Deutschland
33	Siemens	Industrie 4.0, Automatisierung, digitale Fabriken	München, Deutschland
34	Bosch	Smart Manufacturing, IoT, Mobility Solutions	Stuttgart, Deutschland
35	Schneider Electric	Energiemanagement, industrielle Digitalisierung	Rueil-Malmaison, Frankreich
36	ABB	Robotik, Automatisierung, industrielle Digitalisierung	Zürich, Schweiz
37	AstraZeneca	Digitale Gesundheitslösungen, Pharma	Cambridge, Großbritannien
38	Pfizer	Pharma, digitale Gesundheitslösungen	New York, USA
39	BD (Becton Dickinson)	Medizintechnik, Digital Health	Franklin Lakes, USA
40	Terumo	Medizintechnik, Healthcare Technology	Tokyo, Japan
41	Philips	Gesundheitstechnologien, Smart Healthcare	Amsterdam, Niederlande
42	Siemens Healthineers	Medizintechnik, digitale Gesundheitslösungen	Erlangen, Deutschland
43	Lazada	Cross-Border E-Commerce	Singapur
44	Mercado Libre	E-Commerce, digitale Zahlungssysteme	Buenos Aires, Argentinien
45	eWTP (Electronic World Trade Platform)	Internationale digitale Handelsplattform	Hangzhou, China